

COLEGIO PSICOPEDAGÓGICO EL ARTE DEL SABER – GUÍA DE TRABAJO			
ASIGNATURA: Sociales	GRADO: 9	PERIODO: III	FECHA: 6/07/20

TEMA: La globalización

Fecha límite de entrega: 17 de julio de 2020

Globalización

En la actualidad el concepto de globalización es usado con bastante frecuencia, especialmente cuando nos referimos a la idea de un mundo globalizado o interconectado, sin embargo, es un concepto bastante amplio y, por lo tanto, difícil de comprender, ya que este implica una idea de un mundo en conjunto que tiende al “desarrollo, pero, en la realidad, este fenómeno representa ciertas ventajas y desventajas. El termino globalización se desarrolla a finales del siglo XX, a partir de la invención y el progreso en las tecnologías de la comunicación y del transporte.

Aun así, el proceso de la globalización no tenía, al menos en sus inicios, un enfoque educativo o cultural, dicho proceso comenzó a desarrollarse por intereses económicos; previo a su desarrollo la economía mundial tenía un carácter aislado, cada país se preocupaba por la economía nacional pero no se cuestionaba las penurias o dificultades en otros países, es decir, se pensaba en un modelo económico similar en todo el mundo, pero cuyas ganancias o pérdidas solo afectaban al interior de cada país, no se pensaba que la economía de un país extranjero pudiese llegar a transformar o desestabilizar la economía local.

Sin embargo, tres sucesos de gran relevancia demostrarían la manera en que las economías de cada nación se encuentran profundamente relacionadas entre sí: las dos guerras mundiales y la gran depresión de 1929. Dichos fenómenos revelarían la necesidad de crear mecanismos e instituciones con los cuales vigilar y regular las relaciones comerciales internacionales, instituciones de las cuales hablaremos más adelante.

Esta estructura de la globalización se encuentra representada en la figura de las *empresas multinacionales*, empresas que dejaron de lado el carácter centralizado o nacionalista, para enfocarse en el sentido de una marca reconocida a nivel mundial, motivo por el cual movilizaron sus industrias a diferentes zonas del mundo; estas circunstancias se pueden ver en empresas como Coca-Cola y Apple, empresas que pese a ser de Estado Unidos se han convertido en parte del conocimiento común

de poblaciones extranjeras (por ejemplo en latino América); estas circunstancias le dieron al fenómeno de la globalización un vínculo profundo con la economía, las empresas multinacionales se superponen a conflictos políticos, sobreponiéndose a los conceptos de la nación y patriotismo.

Estas circunstancias han logrado que el proceso de mercado se transforme en un proceso de carácter internacional (Quiroa, M. s/f. Párr. 4), esto debido a que se multiplican el numero de empresas, lo que genera un incremento en los productos y aumentando la variedad de opciones disponibles para los consumidores, esta dinámica por la competencia genera que se produzca una reducción en los costos de los productos; sin embargo, también genera ciertas circunstancias o problemáticas.

Problemáticas generadas con la globalización:

Como ya hemos mencionado con la globalización se han generado algunos factores positivos, especialmente en el ámbito económico, aunque también se han producido factores perjudiciales o negativos, en primer lugar podríamos mencionar las dificultad para competir en el mercado generada a las industrias locales o naciones, especialmente para las industrias de países subdesarrollados, las cuales se ven envueltas en circunstancias desiguales en la medida que las empresas internacionales tienen mayor capacidad de inversión y tienen mayor acceso a productos y avances tecnológicos; otra circunstancia que dificulta este proceso es la posición de algunos gobiernos, los cuales proponen un modelo económico neoliberalista, dentro del cual se promueve la libre competencia y la poca rigurosidad o control por parte del estado, de esta manera se suele generar beneficios para las empresas extranjeras, de tal manera que estas dejen una parte de su inversión o ganancias para el gobierno local, principalmente a través de los impuestos (y en algunos casos donaciones sociales), sin embargo, esto puede llegar a implicar un detrimento a la industria local.

Otra problemática se genera en el factor cultural, usualmente la masificación de productos extranjeros, especialmente con los provenientes de las industrias del entretenimiento, conllevan una transformación en el ámbito cultural, se comienza a privilegiar la cultura extranjera, teniendo como consecuencia que se remplaza la producción local o se prioriza la producción extranjera, dejando de lado las tradiciones o la cultura local; una de las problemáticas más personales, y que por lo tanto no suele ser tomada en consideración, son los efectos que se generan a partir de la *innovación permanente* (Quiroa, M. s/f. Párr. 18), este concepto se refiere a la conducta consumista a través de la cual se busca obtener lo mas reciente o la ultima moda, si bien esta conducta se esta convirtiendo en algo normal, aun debemos de preguntarnos cuales son las consecuencias cuando una persona cambia de producto,

no porque este ha quedado obsoleto sino porque ya no es la “última moda”, aunque esto suele verse con más frecuencia en el campo tecnológico.

Fuentes:

- Quiroa, Myriam (s/f) Globalización. En Economipedia. Disponible en:

<https://economipedia.com/definiciones/globalizacion.html>

Actividades:

1. Investiga y resume (máximo 3 páginas), en tus propias palabras, la historia de una empresa de carácter internacional y ejemplifica como estas industrias se han convertido en parte de la vida diaria de los colombianos.
2. Busca y resume, en tus propias palabras, tres noticias de escándalos, problemáticas o denuncias que hayan sido protagonizadas por una empresa internacional, pueden ser problemáticas de carácter ambiental o social.