**Manipulación mediática**

La objetividad es un componente fundamental en la narración de las noticias. El mensaje se supone es un reflejo de la realidad, contiene los aspectos fundamentales de los hechos, respondiendo a las preguntas fundamentales (Qué, cuándo, dónde, quién…).

Importante: Es necesario entender que los medios no siempre presentan la realidad como un espejo, sino que la leen, la interpretan y ofrecen su propia lectura de los hechos.

Es por esto, que se debe hacer un análisis de la información recibida, teniendo en cuenta el contexto (Social, económico, político, histórico, cultural…) en que se da, para poder asumir una postura crítica frente a ello e interpretarla, haciendo una lectura un poco más completa del mensaje que muestra.

**10 estrategias de manipulación mediática según Noam Chomsky**

1. Distracción: Los medios no dan la misma importancia a todas las noticias. Distraen nuestra atención con hechos no tan importantes, como el fútbol, la moda y la crónica roja.
2. Crear problemas y después ofrecer soluciones:El Estado o los gobiernos causan problemas sociales y luego proponen una solución a su medida.
3. Gradualidad: Para hacer que se acepte una medida inaceptable, basta aplicarla gradualmente, a cuentagotas, por años consecutivos.
4. Diferir: Tomar decisiones “impopulares pero necesarias” para obtener aceptación pública en una aplicación futura.
5. Infantilizar al público: Tratar al público de manera infantil y paternalista con el objetivo de anular su pensamiento crítico.
6. Apelar a las emociones:la manipulación emocional es una de las artes mas burdas que hay; se busca jugar con la parte sensitiva de los cerebros para no estimular la reflexiva.
7. Crear públicos ignorantes: la ignorancia es la peor arma de destrucción masiva que hay; crear brechas entre la educación pública y la privada o no proporcionar las herramientas necesarias para culturizar son dos procesos habituales.
8. Promover públicos complacientes:los medios, las redes, la radio o la televisión promueven estilos de vida superficiales haciéndonos creer que es lo que está de moda, que es a lo que debe aspirarse, matando, de esta manera, dos pájaros de un tiro; por un lado crean un dócil rebaño, y por otro, una sociedad de consumo que va a mantener la maquinaria capitalista siempre en marcha.