**El uso de internet**

Internet, como medio de comunicación, nos brinda condiciones y posibilidades comunicativas. Su lenguaje multimedia abarca expresiones visuales, escrito-visuales, sonoras y audiovisuales.

Para ello analizamos dos funciones básicas que realiza: es un nuevo canal de distribución para los medios tradicionales de comunicación y es un nuevo canal de expresión para emisores emergentes.

**Nuevo canal de distribución para medios tradicionales**: Cuando Internet actúa como canal de distribución para medios tradicionales, se convierte de algún modo, en una réplica digital de su original. Es cierto que con el transcurso del tiempo se ha ido ganando experiencia sobre cómo manejar este medio, cómo hacerlo más interactivo y también, cómo diferenciarlo del original.

**Espacio de expresión para emisores emergentes**: En cuanto espacio de expresión para emisores emergentes, Internet explora una amplia gama de posibilidades que permite oír muchas voces y es tal vez en esta función donde reside su mayor riqueza. Conviene dejar claro que el término emergente es basto y polisémico. Describe lo nuevo, lo que sale o es producto de una situación dada. Lo emergente sostiene la condición de algo que estaba oculto, disimulado, pero que de repente por circunstancias accidentales, contingentes o tal vez históricas, tiene oportunidad de salir a la luz, de dejarse ver.

**Desventajas**:

* El espacio ilimitado de Internet permite contar con un mayor volumen de información. Esta información, sin embargo, suele ser poco confiable y volátil.
* Como producto de las presiones del mercado de masas y la competencia, los medios tienden a colocarse en el centro en materia de interpretaciones sobre hechos y situaciones, lo que contribuye a empobrecer las posiciones críticas frente a los fenómenos sociales.
* En el caso de los periódicos, los más débiles o desorganizados suelen ser castigados con un bajo prestigio y por lo tanto, con bajas audiencias

**Actividad de evaluación.**

**La siguiente actividad será realizada completamente en el cuaderno y se enviarán evidencias del trabajo al correo** **humanidadescas@gmail.com****. Por favor especificar el nombre completo del estudiante y el curso en el asunto del correo.**

1. Tomar apuntes en el cuaderno acerca de la explicación del tema.
2. Entrevistar un adulto en casa (papá, mamá, hermano mayor, tía, tío, abuelos) y preguntar, ¿cómo era la comunicación (noticias, información, comunicación con otras personas) antes de llegar internet?
3. Teniendo en cuenta la respuesta anterior, el estudiante debe responder la siguiente pregunta, ¿cómo internet nos cambió la vida?