



## Guías para las clases

**DOCENTE:** Jesús David Gutiérrez Gómez

**CURSO:** Undécimo

**ASIGNATURA:** Sociales

### Globalización

Como ya hemos mencionado la globalización es un fenómeno que ha reestructurado la forma en la que la humanidad concibe el mundo que lo rodea, sin embargo, este fenómeno ha logrado desarrollarse en una manera que le permite envolver o permear todos los ámbitos que dificultan su análisis en la sociedad, por lo cual nos vincularemos a la definición que da el sociólogo Anthony Giddens sobre este fenómeno:

“La intensificación de las relaciones sociales en todo el mundo, que aproximan de tal modo lugares distantes que los acontecimientos locales sufren la influencia de hechos ocurridos a miles de kilómetros de distancia y viceversa”.

Esto quiere decir que la globalización es una concepción de un mundo, por así decirlo, más próximo, más cercano, una forma de comprender el mundo como un espacio interconectado dentro del cual cada fenómeno o acontecimiento puede llegar a tener consecuencias en diferentes partes del planeta; dicha perspectiva a ido cambiando a partir del desarrollo de nuevas tecnologías y el descubrimiento de nuevas cosas. Por lo tanto podemos decir que en términos generales el fenómeno de la globalización vino a redefinir la concepción que el ser humano se ha formado sobre el espacio y el tiempo.

#### *Espacio:*

En cuanto a la concepción del espacio se siguen manteniendo los mismos tipos o clasificaciones del territorio, como por ejemplo el pueblo, la ciudad, el país; pero el eje deja de ser como soluciona cada lugar sus problemas internos para convertirse en la forma en que dichos espacios interactúan entre sí, como un país se relaciona con los países vecinos o con aquellos que están a kilómetros de distancia.

Contario a lo que pueden creer algunas personas la globalización no es una estructura social que ha borrado o eliminado las fronteras, permitiendo así la interacción libre entre los individuos; por el contario hoy en día es necesario reforzar las diferencias, no con el objetivo de discriminar o apartar a los individuos por sus diferencias, no, el propósito es mantener una identidad propia o personal, que cada país sostenga una cultura autóctona sin someterse a la producción cultural dominante; podríamos reducir este fenómeno a lo siguiente: se trata de aprender y relacionarse con una cultura extranjera, manteniendo una identidad cultural propia, o lo que podría llamarse “aprender desde la diferencia”.

#### *Tiempo:*

En principio la globalización ha separado por primera vez las dimensiones del espacio y el tiempo, esto se ve reflejado con el hecho de entablar una conversación con una persona



a kilómetros de distancia pero que el tiempo de respuesta es el mismo que se presenta en las conversaciones presenciales, o “face to face”, sin embargo, este aspecto también ha demostrado tener consecuencias negativas y es la sensación de la aceleración en las exigencias de la vida diaria, gran parte de la personas siente que el tiempo no les es suficiente que no les alcanza, también piensan que tienen que desarrollar un gran número de actividades en el menor tiempo posible, básicamente el mundo permanece pensando en el modo en que son incapaces de controlar el tiempo y esto le ha ocasionado una profunda depresión o inconformidad.

Esto se ve reflejado en el cambio lingüístico y social del ocio, mientras que en la antigüedad el ocio eran las actividades deportivas y culturales que solo se podía permitir la elite social al no estar sometidas por las preocupaciones laborales, como por ejemplo la lectura, escritura, pintura, practica del esgrima, entre otras actividades; en cambio hoy en día el ocio es visto como algo negativo, tiempo que se ha desperdiciado porque no se encuentra dirigido a la generación de una ganancia, aunque dicha ganancia no necesariamente tiene que ser económica es en lo que la mayoría piensa.

Podríamos terminar este apartado indicando que la globalización a llevado al acortamiento de las distancias y la disminución en el tiempo que los individuos creen poseer, lo paradójico es que hoy en día las personas viven más que antes, pero les preocupa que aun así no sea suficiente.

Obviamente todo este proceso se debe al desarrollo de las nuevas tecnologías como el computador y el Internet, esto ha llevado a que algunas personas comenzaron a denominar a este periodo de tiempo como la era del conocimiento, sin embargo, a partir del descubrimiento que una gran parte de la sociedad solo se preocupaba por una mínima parte del gran conjunto de conocimientos que hay en la red (redes sociales), se comenzó a hablar de esta como la era de la información, un mundo donde la información existe al alcance de todo el mundo pero a la cual solo acceden ciertos grupos, es decir, en términos más sencillos que la información esta accesible para todo el mundo pero solo llegaron a esa información específica aquellos que estén interesados en hallarla.

#### *Impactos y límites de la globalización:*

En Principio veremos cuales han sido los impactos o cambios que se han generado a partir del desarrollo de un mundo globalizado y de esta manera se especificaran cuáles son los límites que tiene el mundo globalizado:

- Los estados-nación han perdido gran parte de su injerencia en el ámbito económico.
- Aumento en los trabajos especializados, se requieren tener más estudios para acceder a los empleos mejores pagados y a su vez, han disminuido los empleos para la mano de obra no calificada, aumentando los que tiene que ver con el manejo de la información y el conocimiento.



- Flexibilidad en el trabajo, es cierto de que las nuevas tecnologías permiten evadir los horarios y el espacio clásico de la oficina, por ejemplo las nuevas celebridades de la red que no desarrollan un trabajo convencional, sin embargo debemos de recordar que ese tipo de individuos son la excepción, ya que a su vez se ha desarrollado un nuevo proceso de inestabilidad laboral, debemos de recordar que hace solo 40 o 50 años era común el que una persona durara más de 20 años en el mismo trabajo, en la actualidad las personas en cambio tiene que buscar un nuevo trabajo cada año y en algunos casos en menos tiempo.
- El desarrollo de las empresas multinacionales.
- La expansión del modelo neoliberalista y de una cultura del mercado o del consumo.
- El desarrollo de la economías ilegales ocasionando un modelo de mercado “negro” o fuera de la ley.
- Aumento en la desigualdad en los niveles de desarrollo entre los países, mientras que los países desarrollados se dedican al desarrollo de nuevas tecnologías, los países subdesarrollados tratan de alcanzar el nivel tecnológico de dichos países, el problema recae en que cuando tengan las maquinas de los países desarrollados estos ya habrán creado una nueva tecnología, formando así lo que se conoce como la dependencia tecnológica.

**Fuente:**

- “Sociales 11 (s/f) Editorial Norma S.A. Impreso en Colombia.

**Actividad**

1. Has una línea del tiempo sobre la evolución de los medios de comunicación comenzando con el desarrollo del medio escrito, debes de incluir solo los cambios o invenciones más importantes como por ejemplo el sistema postal o la carta, el periódico, la imprenta, la revista, el radio, la televisión, entre otros; debes de colocar la fecha, una imagen o dibujo y una breve descripción, de no más de un párrafo, de cada una de esas invenciones o medios.