



Guías para las clases

DOCENTE: Jesús David Gutiérrez Gómez

CURSO: Décimo

ASIGNATURA: Sociales

Principales teorías económicas

En un principio las actividades económicas, o mejor dichos las de subsistencia y financiamiento, se centraban en el sostenimiento de los individuos; las primeras formas de organización de las actividades las podemos observar en la religión y la monarquía, quienes obtenían beneficios a partir del control o gobierno de los individuos y del territorio; el caso mas representativo de dichas circunstancias es la edad media, ya que el pueblo se veía obligado a rendir tributo al señor feudal, al rey y la iglesia católica.

Sin embargo esta situación comenzó a cambiar a partir del final de la edad media: primero con el surgimiento de la burguesía, ya que con el tiempo esta clase social se convertiría en la que dominaría el sector económico y del comercio; la segunda es la reforma protestante, ya que modifico la relación de la iglesia con el sector económico, esta promovía una iglesia empobrecida, ya que la iglesia durante años había adquirido el mismo estilo de lujos y opulencia que había caracterizado a la monarquía. En tercer lugar, la revolución francesa, ya que esta represento el fin de la monarquía y la promoción de la libertad de comercio; y en último lugar, la revolución industrial, la cual vino a determinar las formas de la industria y del comercio, además de fundamentar el modelo capitalista como el principal modelo económico. Algunas personas consideran que el desarrollo del computador y el internet pueden haber desarrollado la segunda revolución industrial, que viene a transformar los modelos económicos de la sociedad, sin embargo, todavía es muy pronto para dar una explicación precisa.

Adam Smith y el liberalismo tradicional:

El escocés Adam Smith (1723 – 1790), conocido como uno de los grandes fundadores de la teoría económica, aunque en realidad no era economista sino filosofo de la moral, fue una de las primeras en preocuparse por dar una explicación clara de la riqueza y de a razones de la desigualdad. Adam Smith propuso que para que existiera la riqueza se debían conjugar tres factores de producción, es decir tres conjuntos de actividades y objetos dedicados a la producción de otros (bienes y servicios):

1. La tierra, primera fuente de recursos.
2. El capital, para Smith este concepto se refería a cualquier bien destinado a la producción de otro bien.
3. El trabajo humano, solo el trabajo de una persona logra volver productivo un bien y, de esta manera, lo convierte en fuente de riqueza.

Karl Marx y los dilemas del Capital:



A partir de Adam Smith la mayoría de economistas eran positivistas sobre el efecto de la industria y del sistema capitalista, la mayoría creía en las teorías de Smith de que dicho modelo traería riqueza a toda la población de un país, si embargo, en la práctica, dicho sistema lo que hizo fue incrementar la desigualdad, una distribución de la riqueza mínima, abusos e injusticias en contra de la clase trabajadora o los obreros; fue el filósofo Karl Marx (1818 – 1883) quien se dio cuenta de estas desigualdades, además del conjunto de contradicciones del capitalismo, por ejemplo:

- El modelo capitalista destruye los recursos naturales necesarios para la producción de bienes.
- Sobre explota a la clase trabajadora sin la cual sería imposible desarrollar nuevos productos.
- Ya que no genera una adecuada distribución de la riqueza no hay forma en la que los individuos puedan adquirir dichos productos.

Para Marx la generación de riqueza provenía del trabajo humana, únicamente, sin dicho trabajo ningún objeto posee un valor económico, o por lo menos no generan la forma de auto sustentarse y de producir mayores riquezas, estas ganancias las denomino plusvalor.

Sin embargo, Marx propuso que finalmente el capitalismo se derrumbaría por el conjunto de sus propias contradicciones; además propuso un modelo socialista en el cual la clase trabajadora, que Marx denomino el proletariado, obtuviera el control económico y político.

La teoría de Marx tuvo como consecuencias dos cosas: el uso del socialismo para sustentar las diferentes dictaduras militares ocurridas en países como Rusia, China y Corea del Norte; en segundo lugar, las teorías de Marx ayudaron a desarrollar y mejorar el modelo capitalista al que se había opuesto políticamente.

La nueva teoría clásica:

Durante el siglo XIX todas las ciencias sociales sufrieron el efecto del método científico tradicional, la valoración de los fenómenos a través de un proceso racional y “objetivo”, este método proponía el uso de fórmulas y representaciones matemáticas como la única explicación válida para cualquier fenómeno que se deseara explicar; uno de los mayores exponente de la economía en esta época fue Adam Marshall (1842 – 1929), matemático y economista inglés, Marshall se propuso explicar como funcionaba el mercado para lo cual llego a la conclusión de que el mercado se sostiene debido a que se compone de un conjunto de acciones racionales ejercidas por parte de los productores y consumidores.

Marshall creía que el acto de vender, producir y comprar un producto era un proceso racional, es decir que cada individuo realizaba un análisis consiente de la necesidades colectivas e individuales, por lo cual para Marshall el mercado se regula por la



aglomeración de acciones individuales de productores y consumidores, según Marshall ningún individuo tiene el poder para cambiar el mercado por sí solo.

Esta teoría del mercado y el comercio como un acto racional no cambio sino hasta que las demás ciencias sociales (como la sociología y la antropología) incluyeron la parte emocional, sentimental o inconsciente del ser humano, por lo cual hoy se cree que el acto de comprar no se rige por la lógica sino por un vínculo entre el pensamiento y las emociones.

Actividad

Investiga y analiza el comportamiento de un producto en el mercado, el que tu escojas, investiga su historia, es decir como ha sido su proceso de desarrollo y cambios; cuales son los principales exponentes de dicho producto en el mercado y cuáles son los factores que determinen el precio del producto.

Ejem: El computador, historia, la forma en que la competencia entre Microsoft y Apple ayudo a su desarrollo...; Los videojuegos, historia, la competencia entre Sony y Microsoft, impuestos de aduanas al ser un producto que tiene que pasar primero por Estados Unidos...