



Guías para las clases

DOCENTE: Jesús David Gutiérrez Gómez

CURSO: Décimo

ASIGNATURA: Sociales

Economía

¿Qué es la economía? ¿Para que sirve el estudio del proceso económico? ¿La ciencia económica solo se preocupa por los ingresos y gastos de alto alcance? En esta unidad centraremos nuestra atención en el desarrollo y análisis de la economía como ciencia, centrándonos en el papel que desempeñan los diferentes actores o individuos implicados en el proceso económico.

¿Qué es la economía?

La economía puede ser dividida en dos grupos, o categorizada, en dos conjuntos: Ciencia y práctica o acción.

Como ciencia: La economía es una ciencia social encargada de comprender y administrar los escasos recursos a los que tiene acceso el ser humano, lo que comúnmente se suele denominar como economizar; es la comprensión de que el ser humano interactúa con un conjunto de recursos limitados, por lo cual, se debe aprender a administrarlos adecuadamente, sin perderlos o “malgastarlos”. Por ejemplo, la comprensión de que la disminución de un producto en el mercado, genera un crecimiento en su costo de compra o adquisición. O el porque es vital tener reservas económicas en los bancos nacionales en lugar de gastarlo todo en ámbitos como la guerra o incluso la salud y la educación; o porque es una mala idea si tienes \$100.000 pesos al mes, gastártelos durante todo el mes sin reservar por lo menos \$5.000 cada mes. (Aunque este último ejemplo pertenece a un ámbito más social de la economía, ámbito que no le interesaba a esta ciencia en sus inicios).



https://es.123rf.com/photo_45281483_Ja-economía-global-el-dinero-y-los-negocios-de-diseño-ilustración-vectorial.html

Como práctica: La economía considerada como acción es la forma básica y general que adquiere este concepto, el acto que realiza cualquier persona al momento de adquirir un producto, el conjunto de acciones que realizan los socios, accionistas y trabajadores de una empresa a partir de sus intereses individuales. Dentro de este aspecto de la economía se analizan cosas como los intereses, las prácticas de consumo, relación productor-consumidor.

Dos ramas de la economía



Macroeconomía: Es la parte de la teoría económica que se encarga de estudiar y analizar las implicaciones que tienen los grandes actores o sujetos, en todo el ámbito global, es decir que solo se encarga de estudiar los ámbitos generales de la economía como son: la pobreza, el mercado global, las multinacionales, la economía de un país y el efecto que sobre él tiene la economía global, o que recibe de esta última.

Microeconomía: Es la teoría de la acción que tienen los intereses individual sobre el conjunto de la economía por ejemplo: el cómo la estructura económica se mantiene partiendo del interés individual de cada trabajador, para comprender de que manera se



<https://adriw.com/conceptos-economicos/microeconomia/>

generan dichos intereses, con el objetivo de perpetuarlos, se deben de analizar los patrones de consumo de los trabajadores con el objetivo de perpetuar dicho interés y, de esa manera, mantener el círculo individual de producción y consumo que se genera en cada trabajador. Sin embargo, esto no quiere decir que se analiza el comportamiento individual de cada individuo, lo que se hace es establecer

generalidades, después de todo al final el comportamiento humano suele ser tendencial, al menos en lo que se refiere a cosas como consumo, productos, entre otras; estas generalidades permiten saber que es “lo que le gusta a la mayoría”, cuando el interés es conocer los intereses de la minoría se pasa a una escala más subjetiva.

Algo que voy a dejar “en el tintero” es lo siguiente: como deberían saber, aunque los gustos de las personas sean en extremo variados, en el mercado se puede encontrar varios conjuntos de productos y empresas que logran satisfacer los intereses de todos los individuos; lo que cabe preguntarse es: ¿Las empresas surgen para satisfacer una necesidad o deseo, o se crean esas necesidades y deseos en los individuos para para garantizar que alguien adquiera los productos; es decir, ¿los deseos de comprar algo específico surgen del comprador o del productor?

Actividad

1. Realizar una investigación de más de una página sobre la historia de la economía como ciencia, esta debe incluir a sus principales exponentes, el como ha cambiado la perspectiva sobre sobre la economía con el paso del tiempo.