**El texto argumentativo**

**¿Qué es?**

Es un tipo de texto que tiene como objetivo expresar opiniones o rebatirlas para persuadir al lector.

**¿Cuál es su función?**

La finalidad del autor puede ser demostrar una idea (o tesis), refutar ideas contrarias, persuadir o convencer al lector.

**¿Cuál es su superestructura? (Esquema o esqueleto)**

Es el tipo de esquema que establece el orden global de un texto argumentativo y que se compone de las siguientes categorías.

* Título: es un enunciado que encabeza el texto y que sirve de pretexto para indicar u orientar el tema central del texto.
* Introducción: es el primer párrafo donde se presenta el tema y se intenta atraer la atención del lector.
* Tesis: es una idea o afirmación que el autor pretende defender o debatir.
* Argumentos: conjunto de razones (ejemplos, citas, datos, etc.) que apoyan la tesis.
* Conclusión: el autor resume las ideas principales del texto y hace hincapié en la tesis.

**¿Qué son los argumentos?**

Un argumento es la expresión oral o escrita de un razonamiento, ​ mediante el cual se intenta probar, refutar o justificar una proposición o tesis.

**Ejemplo práctico**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Título | Introducción | Tesis | Argumentos | Conclusión |

**Fábricas de contaminación**

El río Bogotá, que comparte el nombre con el de la sabana que recorre desde el nororiente hasta el suroccidente, durante 380 km, es el más importante de esta región y está enfermo. Por eso quise indagar sobre las causas de este daño ambiental. El subtema que me interesó fue el de la actividad económica. La información que encontré me lleva a opinar que se deberían cerrar todas las curtiembres[[1]](#footnote-1).

Las curtiembres son las principales contaminadoras del río porque están instaladas en su nacimiento y desde ahí empiezan los vertimientos de sustancias químicas (sodio, taninos[[2]](#footnote-2), sulfuro de hidrógeno) que usan para tratar los cueros.

Estas sustancias envenenan la vida del río, su flora y su fauna. Si esta agua se utiliza para regar cultivos se transmiten las sustancias químicas a los alimentos y se enferman las personas que los consumen. Además, los olores que emanan estos líquidos afectan la salud con enfermedades de la piel y respiratorias de los que habitan cerca del río.

Pero hay quienes defienden estas curtiembres argumentando que el cuero, al ser un material muy valorado por su resistencia y maleabilidad[[3]](#footnote-3), se consume en gran volumen. Se necesita entonces cantidad de mano de obra para su procesamiento (aproximadamente 2000 personas en el año 2014); es así como muchas familias obtienen su sustento de esta industria artesanal. Además, como estas curtiembres funcionan cerca de la ciudad los precios de producto final resultan más baratos para los bogotanos que si se produjera más lejos.

Si bien estas evidencias son importantes, en el siglo XXI todos sabemos que hay que proteger el medio ambiente. Hay que protegerlo, pero sin olvidar a los seres humanos por eso propondría que se trasladara esta actividad económica a lugares alejados de los ríos y que se usaran tecnologías más amables con el ambiente, aunque los precios del producto aumentaran. Primero el Medio Ambiente.

**Mireia Fornaguera, equipo de Lenguaje ASF.**

**Actividad de evaluación.**

**La siguiente actividad será realizada completamente en el cuaderno y se enviarán evidencias del trabajo al correo** [**humanidadescas@gmail.com**](mailto:humanidadescas@gmail.com)**. Por favor especificar el nombre completo del estudiante y el curso en el asunto del correo.**

1. Tomar apuntes en el cuaderno acerca de la explicación del tema.
2. Leer el siguiente texto argumentativo y responder en el cuaderno:
   1. Título.
   2. Introducción.
   3. Tesis de la autora.
   4. Argumentos que utiliza.
   5. Conclusión del texto.

**Título: Los nuevos templos**

Introducción: La proliferación[[4]](#footnote-4) de centros comerciales pareciera una tendencia irreversible[[5]](#footnote-5) que cambia sustancialmente las relaciones entre los ciudadanos. En sólo Bogotá hay más de 40, en el resto del país 206 y se anuncia que habrá inversiones futuras por US$2.233 millones, bien sea para ampliar o remodelar los ya existentes o para abrir otros, cerca de un centenar. ¿A qué se debe este auge de los centros comerciales, de qué son indicio y como cambian la interacción social del ciudadano? Creo que es algo que vale la pena preguntarnos.

Según los expertos, los centros comerciales surgen en la medida en que hay desvalorización del centro de las ciudades y una pérdida de funciones de los sitios que en otras épocas convocaban allí a la ciudadanía: la plaza pública, los grandes teatros y las instancias gubernamentales que se desplazan hacia lugares que se suponen más convenientes. Y también porque al extenderse las ciudades y al ser los sistemas de transporte deficientes, es lógico que el ciudadano busque desplazamientos cortos y comercio que esté relativamente cerca. Pero, sobre todo, como consecuencia de la inseguridad.

En ciudades más seguras que las nuestras y con centros monumentales llenos de significación, como París o Berlín, el grueso del comercio está en las calles, y casi todos los centros comerciales se encuentra ubicados en la periferia. “Descuidamos tanto la calle que la simulación de la calle triunfa”, me dice el arquitecto Maurix Suárez, experto en el tema. Y dice bien: porque el centro comercial es finalmente escenografía, ciudad ficticia que replica[[6]](#footnote-6) modelos de vida de las élites[[7]](#footnote-7) y crea una ilusión de interacción ciudadana que en realidad no existe. Todo allí es impersonal. Lo contrario al vecindario, al barrio, lugares que en sociedades sanas propician[[8]](#footnote-8) el encuentro, el diálogo y la solidaridad. En Colombia, además, extrañamente, el centro comercial da estatus[[9]](#footnote-9). Allí se va no solamente a ver y ser visto, sino a exhibir lo que exige el capitalismo[[10]](#footnote-10) rampante[[11]](#footnote-11)”: la capacidad de consumo.

Y el centro comercial es, finalmente, eso: un lugar privado que simula ser donde, como le oí a un amigo, dejamos de ser ciudadanos para ser clientes, reales o en potencia. No quiero que se me malinterprete: los centros comerciales tienen todo el derecho a existir. Pero es triste ver cómo se instaura una cultura del manejo del tiempo de ocio y diversión que hace que las familias, los adolescentes, prefieran al parque, la plaza o la calle que bulle con sus realidades complejas, estos lugares que venden la idea de que consumir es la forma por excelencia de ser feliz.

**Piedad Bonnett. Los nuevos templos. El Espectador.**

1. Fábricas que procesan cueros para comercializarlos. [↑](#footnote-ref-1)
2. Sustancia que se encuentra en algunos tejidos vegetales que se emplea para curtir pieles. [↑](#footnote-ref-2)
3. Es una propiedad de los materiales duros, que los hace flexibles y manejables al aplicar un tratamiento. [↑](#footnote-ref-3)
4. Incremento de cantidad de algo en forma abundante y rápida. [↑](#footnote-ref-4)
5. Que no puede volver a un estado anterior. [↑](#footnote-ref-5)
6. Reproduce, copia. [↑](#footnote-ref-6)
7. Grupos minoritarios con un estatus superior a nivel social. [↑](#footnote-ref-7)
8. Favorecer que algo se realice. [↑](#footnote-ref-8)
9. Posición que una persona ocupa dentro de la sociedad. [↑](#footnote-ref-9)
10. Sistema económico basado en la propiedad privada, los medios de producción y en la libertad de mercado. [↑](#footnote-ref-10)
11. Ambicioso, sin escrúpulos, creciente. [↑](#footnote-ref-11)